

Le web agentique pour Valberg. *Sans construire votre propre agent.*

Une fiche destination Valberg structurée pour les agents IA, publiée gratuitement sur web-mcp.fr en échange de l'autorisation de la citer en référence. Aucun coût, aucun engagement, dépublication immédiate sur demande. La méthodologie complète et la documentation technique sont dans l'Annexe jointe.

Quatre chiffres. *Une proposition.*

5 700+ requêtes/mois nommant valberg auprès des moteurs ia	+69 % croissance de « valberg » sur 12 mois auprès des moteurs ia	109 pois cartographiés périmètre 3 communes	0 € coût du palier 1 aujourd'hui et demain
---	---	---	--

Aujourd'hui, ChatGPT, Claude et Perplexity répondent déjà aux questions touristiques sur Valberg. Ils répondent par fragments — quelques restaurants vérifiés, deux ou trois hôtels, des renvois vers Booking ou TripAdvisor. Aucun ne traite Valberg comme une destination unifiée, parce que rien dans les sources publiques actuelles ne le permet.

Sur le périmètre étudié, **55 entités sont strictement éligibles à DATAtourisme**. Elles existent. Elles ne sont juste pas exposées dans les formats que les agents IA savent lire nativement.

Notre proposition. Publier gratuitement une fiche unifiée Valberg sur web-mcp.fr, dans `Schema.org`, `JSON-LD`, `11ms.txt`. En contrepartie, vous nous autorisez à citer cette fiche comme référence lors de nos prospections futures auprès d'autres OT. Pas d'engagement financier. Pas d'exclusivité. Droit de retrait à tout moment.

Une asymétrie de structuration. *Pas de qualité de modèle.*

Le 4 mai 2026, nous avons posé trois questions élémentaires à ChatGPT (gpt-5-mini), Claude (Sonnet 4.5) et Perplexity (sonar-pro), chacun avec recherche web active. Les neuf réponses dessinent trois régimes nets — non pas selon le modèle, mais selon la structuration de la donnée disponible.

« *Office de tourisme de Valberg, c'est où ?* » — *convergence*

Les trois assistants livrent la bonne adresse, le bon téléphone, les bons horaires. valberg.com cité par les trois. Donnée publiée, redondante sur plusieurs annuaires, confirmée par le Knowledge Graph Google.

« *Combien d'hôtels à Valberg ?* » — *divergence*

Trois chiffres différents : 4 (ChatGPT), 7 ou 8 (Claude), 10 ou 11 (Perplexity). Le sol de vérité Google donne sept comptages différents, de 4 (valberg.com officiel) à 104 (ViaMichelin, toutes catégories d'hébergement). Aucun n'est faux. La donnée existe — elle n'est juste exposée nulle part dans un format structuré qui dirait : voici la liste canonique.

« *Que faire à Valberg ce week-end ?* » — *absence*

Aucun n'identifie un événement précis. Le scraper ChatGPT en France invente un « tour du lac de la Coumasse » qui n'apparaît dans aucune source officielle. Pourtant, valberg.com/agenda affiche bien des événements à cette date. L'agenda est en HTML, pas en Event JSON-LD ni en flux ICS public.

LE MOTIF, EN UNE PHRASE

Quand la donnée est structurée, les agents convergent. Quand elle existe mais n'est pas structurée, ils divergent. Quand elle n'est pas exposée, ils s'effacent.

valberg.com a été cité **9 fois sur 9** dans nos mesures. La station n'a pas de problème de notoriété auprès des LLMs — elle a un problème de format d'exposition de la donnée.

La méthodologie de mesure, les neuf transcriptions verbatim et le sol de vérité Google figurent dans l'Annexe jointe.

Vous endossez. *Nous publions.*

La symétrie est volontaire : si l'un des deux côtés cesse de tenir parole, l'autre est libre de se retirer sans formalité.

CÔTÉ WEB-MCP.FR · CE QUE NOUS LIVRONS

Publication gratuite d'une fiche destination Valberg unifiée — 3 communes croisées, 55+ entités éligibles structurées Schema.org

Maintenance mensuelle automatisée à partir des sources publiques ; corrections que vous signalez intégrées dans le cycle suivant

Rapports de citation mensuels (ChatGPT, Claude, Perplexity) à partir du mois 2, sur 20 à 50 requêtes types

Lien officiel sortant systématique vers valberg.com et les sites communaux — pas de captation de trafic

Droit de retrait à tout moment sur simple email — dépublication sous 48 h

CÔTÉ VALBERG OT · CE QUE NOUS DEMANDONS

Autorisation de citer la fiche Valberg comme référence publique lors de notre prospection auprès d'autres OT, EPCI et départements

Une session de retour d'expérience à 90 jours (60 minutes maximum) pour mesurer ensemble les premiers résultats de citation IA

Pas d'exclusivité. Vous restez libres de travailler avec qui vous voulez.

Pas d'engagement financier. Aujourd'hui ni demain, sauf décision explicite et signée de votre part.

PÉRIMÈTRE DU GRATUIT

La publication, la maintenance, les rapports de citation et l'endossement réciproque sont gratuits — c'est le palier 1. Une offre d'intelligence territoriale avancée (audits ciblés, dashboards de pilotage, mesures sur prompts personnalisés) existe par ailleurs sur web-mcp.fr/territoires/. Vous pouvez la souscrire ou non, indépendamment du palier 1.

Un point d'entrée unique. *Vos données reviennent chez vous.*

Au-delà du palier 1, nous cherchons un OT partenaire pour mener un pilote sur six mois : faire de web-mcp.fr le **point d'entrée unique** de saisie de données touristiques pour votre territoire, avec synchronisation automatique vers Apidae et les autres bases officielles. Vous saisissez une fois ; nous synchronisons partout. Conditions, périmètre et critères de succès à définir ensemble.

Ce pilote s'inscrit dans une stratégie plus large de partenariats verticaux avec les acteurs institutionnels du tourisme — au moment même où nous rendons l'atlas distribuable depuis les principales surfaces de découverte agent (registre Anthropic, Custom GPT, Zapier MCP). Valberg en serait, ici aussi, un cas fondateur.

POURQUOI CE PILOTE VOUS CONCERNE

C'est une opportunité, pas une obligation. Le palier 1 (publication gratuite + endossement) est indépendant — vous pouvez l'accepter sans engager le pilote. Mais si le sujet « reprendre la main sur l'expérience d'édition de vos données touristiques » résonne, ce pilote est ouvert. Les détails techniques et la mécanique de synchronisation sont dans l'Annexe jointe.

En clair.

1. Aucun coût.	Aujourd'hui ni demain, sauf décision explicite et signée de votre part.
2. Aucune captation de trafic.	Liens sortants systématiques vers valberg.com et les sites communaux.
3. Dépublication immédiate.	Sur simple email, la fiche est retirée sous 48 heures.
4. Pas d'exclusivité.	Vous restez libres de travailler avec qui vous voulez, sur tous les sujets.
5. Transparence des sources.	Toutes les données proviennent exclusivement de sources publiques (DATAtourisme, INSEE, IGN, SIRENE, Google Places). Aucune donnée privée, aucun scraping non consenti.

VOTRE RISQUE, EN UNE PHRASE

Si la fiche est utile à la station, nous reviendrons vers vous pour discuter d'un cadre commercial pérenne — qui ne se fera que si vous le souhaitez.

Un email. *Quatorze jours. La fiche est en ligne.*

Si la proposition vous intéresse, un email à contact@web-mcp.fr avec en objet « **Endossement Valberg** » suffit. Nous publions la fiche dans les quatorze jours qui suivent.

Si elle ne vous intéresse pas, ce document reste à votre disposition comme état des lieux honnête de la visibilité IA actuelle de la station, à utiliser comme bon vous semble.

CONTACT

équipe web-mcp.fr · contact@web-mcp.fr · arc Nice-Toulon

Plus d'informations : <https://web-mcp.fr/territoires/>

Documentation technique complète : Annexe technique jointe + classeur xlsx des 109 entités classées